

COMPRÉHENSION ORALE

ENTRAÎNEMENT 6

INFORMATIONS SUR LE DOCUMENT AUDIO

Titre : « Jumia : Comment l'utilisation d'Internet a évolué en Afrique ? »
Source : France 24
Date : 15 novembre 2016
Durée : 02:12 min

❖ **Répondre aux questions suivantes :**

1. Quel est le thème de ce document ?
Le thème de ce document est l'évolution d'Internet en Afrique.
2. Pourquoi est-ce qu'il y a plus de demandes que d'offres de services en Afrique ?
Il y a plus de demandes que d'offres de services en Afrique parce que l'infrastructure physique de services (boutiques, centres commerciaux...) est assez peu développée.
3. Quel est le rôle d'Internet en Afrique ?
Le rôle d'Internet en Afrique est de permettre d'accéder à ces services qui ne sont pas disponibles « physiquement ».
4. Quel est le prix d'un smartphone ?
Un smartphone coûte moins de 100 euros.
5. Que permet le smartphone ?
Le smartphone permet à tout le monde de se connecter et d'apporter des réponses à des besoins de tous les jours.
6. Quelles sont les deux problématiques partagées par tous les pays africains ?
Les deux problématiques partagées par tous les pays africains sont la bande passante et le prix de la data.
7. Quelle est la particularité du site de e-commerce dont l'intervenant est co-fondateur ?
La particularité de ce site de e-commerce est qu'il est 100% africain. Les grands acteurs, chinois ou américains, ne sont pas présents.
8. Dans combien de pays en Afrique est présent ce site ?
Ce site est présent dans 23 pays en Afrique.
9. Quelle est la particularité du marché africain ? Donner deux exemples.
La particularité du marché africain est le manque de confiance : les gens veulent voir le produit avant de payer (un hôtel, une pizza, un tee-shirt, un frigo...)
10. Quelles sont les différences de consommation entre certains pays d'Afrique ? (3 réponses souhaitées)
Les différences entre certains pays d'Afrique sont le type de vêtements et le type de nourriture que les gens commandent ainsi que le type d'hôtels que les gens réservent.