



La lutte contre le tabagisme (A2)

DOCUMENT DÉCLENCHEUR

Les Français approuvent la hausse du prix du tabac, selon un sondage

Les Français estiment que la hausse du prix du paquet de cigarettes à 10 euros d'ici trois ans n'est pas un outil efficace pour réduire la consommation de tabac même s'ils approuvent majoritairement cette mesure, selon un sondage Odoxa pour Les Echos et Radio Classique publié lundi.

Le gouvernement envisage de porter progressivement le prix du paquet de 20 cigarettes de 7 euros environ actuellement à 10 euros d'ici 2020 dans le cadre du plan de financement de la Sécurité sociale.

Reuters, 16/10/2017

<http://www.boursorama.com/actualites/les-francais-approuvent-la-hausse-du-prix-du-tabac-selon-un-sondage-d751a5e34a2ba4dd4a19b5b17dc65577>

PROPOSITIONS DE QUESTIONS

- ❖ Consomme-t-on beaucoup de tabac dans votre pays ? À partir de quel âge ?
- ❖ Pourquoi en consomme-t-on ?
- ❖ Quels sont les risques liés au tabac ?
- ❖ Quelles sont les conséquences pour le pays de la grande consommation de tabac ?
- ❖ Que pensez-vous du prix actuel du tabac ?
- ❖ Quelles sont les motivations de l'État concernant la mise en place de la mesure présentée ci-dessus ?
- ❖ Pensez-vous que l'augmentation du prix du paquet de cigarettes suffise à réduire la consommation de tabac ? Pourquoi ?
- ❖ Quelles sont les conséquences éventuelles d'une telle mesure ?
- ❖ Quelles dispositions ont été prises en France et à l'étranger pour lutter contre le tabagisme ? Quel est votre avis sur ces dispositions ?

Devoir : Préparer une présentation orale de 2 minutes sur une mesure pour lutter contre le tabagisme.

LEXIQUE

- La hausse
- Le tabac
- Un sondage
- Une cigarette
- Dissuasif / dissuasive
- Estimer
- Un paquet
- Consommer
- La consommation
- Dans le cadre de
- Un plan de financement
- La Sécurité sociale
- Une addiction
- Addictif / addictive
- La toxicomanie
- Une disposition
- Une mesure
- Le tabagisme
- Lutter contre
- Éventuel(le)
- Un espace public
- La contrebande
- Une économie parallèle
- Le marché noir
- La santé publique
- La prévention
- Une campagne de sensibilisation
- Réduire
- Un risque