



## Amazon Key

### ARTICLE DE PRESSE

#### Amazon veut entrer chez ses clients pour déposer leurs colis



A l'aide d'une caméra et d'une serrure connectées, la porte des clients se déverrouillera automatiquement à l'arrivée des livreurs. Chacun de leurs faits et gestes sera enregistré. Amazon a lancé, mercredi 25 octobre, un service d'un nouveau genre, permettant à ses livreurs de déposer des colis directement dans le logement des clients quand ceux-ci sont absents. Le dispositif, baptisé Amazon Key, nécessite de se doter d'une serrure connectée et d'une caméra spéciale, Cloud Cam, lancée simultanément par Amazon et censée être installée à l'intérieur du logement.

Concrètement, en arrivant à destination, le livreur scanne un code-barres sur le colis. L'information est envoyée à Amazon, qui vérifie automatiquement que tout est en ordre : le bon colis, le bon livreur, à la bonne adresse, à la bonne heure. Amazon permet alors l'ouverture de la porte et le livreur est en mesure de déposer le paquet à l'intérieur. Dès l'arrivée du livreur, le client reçoit une notification sur son téléphone et peut, s'il le souhaite, surveiller en direct ou en différé la livraison, grâce à la caméra installée chez lui.

Les livreurs ont des instructions précises : ils doivent d'abord sonner ou frapper à la porte afin de signaler leur présence, au cas où quelqu'un serait présent à l'intérieur. Si la voie est libre, ils sont censés ouvrir la porte aussi peu que nécessaire et, si cela est possible, éviter de mettre le pied à l'intérieur du logement.

Pour le moment, le service n'est disponible qu'aux Etats-Unis, dans trente-sept villes du pays. Amazon pourrait le proposer dans d'autres régions du monde. Mais cela n'a rien d'évident.

Un système qui soulève des craintes

Car, si ce système a le mérite d'apporter une réponse aux clients qui peinent parfois à mettre la main sur leurs colis, reste à voir si ceux-ci sont prêts à laisser entrer des inconnus chez eux en leur absence. Amazon se veut rassurant, rappelant sur son site que les livraisons seront effectuées « par les mêmes professionnels à qui vous faites déjà confiance pour livrer vos commandes Amazon ». Des personnes, assure l'entreprise, dont le profil et le parcours ont été « minutieusement vérifiés ».

Mais Amazon veut aller plus loin et exploiter ce dispositif technique, couplant serrure et caméra connectées, lorsque des clients passent par son intermédiaire pour des services comme du nettoyage à domicile.

Autre obstacle à surmonter : les clients d'Amazon sont-ils prêts à installer une caméra de la marque, connectée à ses serveurs, à l'intérieur de leur propre logement ? Là encore, Amazon cherche à apaiser ceux qui s'inquiéteraient d'une forme d'espionnage de sa part. Quand la caméra enregistre, des LED vertes s'allument, explique Amazon. Les vidéos, transmises et stockées de façon chiffrée vers ses serveurs, sont supprimées au bout de vingt-quatre heures. Le groupe américain jure aussi que les images captées ne lui serviront pas à analyser les habitudes de ses clients pour leur faire des offres commerciales.

Enfin, reste à espérer que le dispositif soit suffisamment robuste en termes de sécurité informatique. Si Amazon et ses appareils n'ont a priori jamais subi de piratage de grande ampleur, aucun système ne peut honnêtement prétendre être tout à fait inviolable. Comme l'ont prouvé, en août, des chercheurs en cybersécurité de l'entreprise MWR Labs, en piratant Echo, l'enceinte connectée d'Amazon, afin de la transformer en micro de surveillance.

Le Monde, 26/10/2017

[http://www.lemonde.fr/pixels/article/2017/10/26/amazon-veut-entrer-chez-ses-clients-pour-deposer-leurs-colis\\_5206431\\_4408996.html#98URTslm8jUyf1rR.99](http://www.lemonde.fr/pixels/article/2017/10/26/amazon-veut-entrer-chez-ses-clients-pour-deposer-leurs-colis_5206431_4408996.html#98URTslm8jUyf1rR.99)



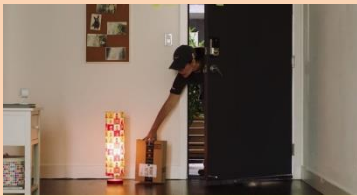
### Amazon Key veut livrer chez vous, même en votre absence

Le géant du commerce en ligne Amazon lance aux Etats-Unis, une serrure connectée commandée à distance, couplée à une caméra liée à son système vocal Alexa.

10 heures le facteur n'est pas passé. 14 heures le facteur n'est pas passé, il ne passera jamais. Finalement, il est passé au moment même où le client n'était plus chez lui, fatigué d'attendre un colis plaisant mais qui ne mérite pas de poser un RTT. Le client devra ainsi se rendre au bureau de poste récupérer son **dû...**

Aux Etats-Unis, ce n'est pas mieux. Les livreurs laissent **tout bonnement** le colis sur le pas de la porte, peu importe qui le récupérera...

Ces scènes qui font partie des petits **tracas** du quotidien, la technologie est **tentée** d'y **mettre un terme**. Le géant du commerce en ligne Amazon par exemple, lance ce mercredi aux Etats-Unis, une serrure connectée commandée à distance. Celle-ci permettra aux livreurs de déposer les colis à l'intérieur du domicile du client, quand bien même il aurait mieux à faire.



Laisser entrer les livreurs et les amis

Le système baptisé Amazon Key fonctionnera **de pair avec** la caméra de sécurité d'Amazon connectée à Alexa, auquel il faut ajouter un verrou intelligent. Ainsi, lorsqu'un livreur se présentera chez l'utilisateur, il scannera le code-barres du colis, qui enverra une requête au système d'Amazon.

Si tout est vérifié, le système accordera la permission d'entrer et enverra un message à la caméra de sécurité qui débutera un enregistrement vidéo. Le but étant qu'aucun

livreur indélicat ne tente de profiter de l'invitation à entrer pour **s'attarder** dans **la demeure**.

Le livreur déposera le colis, refermera la porte, puis l'utilisateur recevra une notification indiquant que sa livraison est arrivée, suivie d'une courte vidéo prouvant que tout s'est passé comme prévu. **Outre** les colis qui arriveront désormais comme une lettre à la poste, Amazon Key devrait également permettre de laisser entrer « familles et amis » qui patientent devant la porte. L'utilisateur pourra programmer d'autres visites (ménage ou garde d'animaux par exemple).

Capitaliser sur Alexa

Utiliser ce service nécessite d'acheter un pack de démarrage vendu 249 dollars. La livraison via Amazon Key est possible sur plus de 10 millions d'articles. Pour l'instant, Amazon Key n'est disponible qu'aux Etats-Unis et dans 37 villes où Amazon assure la livraison seule sans passer par des **prestataires** comme DHL ou UPS, le but étant d'éviter les problèmes et rassurer les clients.

Grâce à ces services, le géant du commerce en ligne souhaite capitaliser sur Alexa, son système vocal intelligent qui sera la pièce maîtresse de tout un système connecté. **L'abonné** pourra ainsi activer des fonctionnalités **haut de gamme** comme la détection de mouvement, la détection de personnes et la surveillance de zone.

Ainsi, rapporte le site The Verge, « si vous êtes au sous-sol, vous pouvez demander à Alexa de vous montrer qui se trouve à la porte d'entrée ». Il faut dire qu'après son **incursion** ratée dans les smartphones, Amazon tente désormais d'être **précurseur** dans la maison connectée et réussir là où d'autres comme Apple ou Facebook ont réussi, à **s'immiscer** dans notre vie quotidienne.

Les Echos, 26/10/2017

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/030790719829-amazon-key-veut-livrer-chez-vous-meme-en-votre-absence-2125419.php#bt7xxwEaopl1Y5PA.99>

## COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lire le texte et répondre aux questions :

1. En quoi consiste Amazon Key ?

C'est un dispositif créé par Amazon qui permet de rentrer chez les clients en leur absence pour livrer les colis, avec une serrure spéciale permettant de scanner le code-barres du produit attendu et d'autoriser l'entrée, et une vidéo contrôlée à distance qui surveille l'entrée du domicile.



2. Quelles sont les craintes liées à ce dispositif ?

Les craintes liées à ce dispositif sont le piratage du système de sécurité, le stockage des enregistrements vidéo et leur utilisation, et la présence des livreurs chez soi.

3. Quels sont les avantages de ce dispositif ?

Les avantages de ce système sont de pouvoir recevoir les colis en son absence et laisser entrer des personnes de son entourage.

4. Quelle est la structure du premier article ?

Structure du premier article : 1) présentation du système / 2) craintes concernant ce dispositif

5. Quelle est la structure du deuxième article ?

Structure du deuxième article : 1) situation de la vie quotidienne pour présenter l'utilité de ce dispositif / 2) avantages et développement / 3) présentation d'Alexa et de son rôle dans la stratégie de développement d'Amazon.

6. Quelles sont les similarités entre les deux articles ?

Le système est présenté, puis les journalistes expriment leur point de vue.

7. Quelles sont les différences entre les deux articles ?

Dans le premier article, le journaliste évoque un risque d'utilisation. Dans le deuxième article, il présente quelques avantages de ce système mais insiste sur la stratégie d'Amazon.