



La loi des « populaires » (B2/C1)

OUVERTURE DU SUJET

❖ Qui sont les « populaires » de l'école ? Réponse libre

ARTICLE DE PRESSE

A l'école, la dure loi des « populaires »

Drôles, cruels, stylés... ces adolescents assoient leur notoriété sur la crainte qu'ils inspirent. Les « normaux » n'ont qu'à bien se tenir.



Le pire cauchemar de tout ado ? Se retrouver seul sur un banc, dans la cour du collège, à faire semblant d'envoyer des SMS. Pire : manger son sandwich en cachette, entre deux rayonnages du centre de documentation et d'information (CDI), pour éviter la cantine. Etre, en un mot, le paria du système de castes qui prévaut durant toutes les années collège, au sommet duquel trônent les « populaires ».

Les familles n'en entendent qu'incidemment parler. « Non, elle, je ne peux pas l'inviter, c'est une populaire... », lâche l'ado dont on prépare l'anniversaire. Drôle de mot, drôle d'autocensure, songera le parent, sans forcément mesurer l'impact de cette hiérarchie implicite sur la santé mentale de sa progéniture.

Chaque année, dans ses consultations, à Paris et à Lyon, consacrées aux souffrances scolaires, la psycho-praticienne -Emmanuelle Piquet reçoit un bon demi-millier d'élèves « invisibles aux yeux des autres », atteints de ce qu'elle nomme « le syndrome de popularité ». Ces sept ou huit dernières années, elle a vu le phénomène s'intensifier : « Même les enfants qui n'ont pas de problème de popularité sont tétanisés à l'idée d'en avoir. »

« Bolos », « victimes », « restreints »

Rien de nouveau, se dit-on trop vite, sous les platanes de la cour. A l'âge de l'acné bourgeonnante, ils ont toujours recouvert de leur ombre les rudes relations entre stars et loseurs. Fermez un instant les yeux... Evidemment, des visages vous reviennent. Mais sous l'influence des séries américaines pour collégiens, de la cheftaine pom-pom girl et du footballeur baraqué faisant régner leur loi sur la high school, un nouvel anglicisme, « populaire » (traduction littérale de popular), s'est imposé.

Le populaire ignore les « neutres » ou « normaux », qui ne demandent pas mieux. Méprise ostensiblement le bas de l'échelle sociale interne à la classe : les « bolos », « victimes », « restreints », « K-Sos », « paumés », « blédards », « intellos », « perchés »... Encore désignés par d'aimables périphrases : « Elle a le seum », « Il s'est trop victimisé »...

Quoique souvent, aucun mot ne soit prononcé. « Ceux qui ne sont pas populaires, on les qualifie moins. Ils n'existent pas aux yeux du groupe », observe, aux premières loges, Benjamin Marol, professeur d'histoire-géo depuis quinze ans dans un collège d'éducation prioritaire de Montreuil (Seine-Saint-Denis). Aux jeunes collègues, il explique comment « très vite, à la rentrée », repérer les populaires à surveiller « comme le lait sur le feu » : « Après une heure de cours, à son bureau, yeux fermés, se remémorer ce qu'on a vécu, les énergies négatives, les tensions, là où ça bouge, vers qui les regards sont tournés... »

Car le risque de débordements est constant. Ces meneurs ont un « pouvoir considérable ». Signes distinctifs, ils sont plutôt bien faits de leur personne, en tout cas bien dans leur peau. Sont en avance dans leur développement physiologique (taille, poitrine, musculature) et dans leur maîtrise des dernières -tendances consuméristes (vêtements, chaussures, portables). Pratiquent les mêmes activités sociales (soirées, sorties, consommation de tabac, d'alcool, de



drogues, fréquentation du sexe opposé...). Et se gardent d'être de trop bons élèves. Surtout, ils fuient toute collaboration avec l'adulte, sous peine de chute brutale dans les sondages.

Une bonne dose d'insolence

Si le populaire ne se débrouille pas trop mal, ce doit être sans effort visible ni participation en classe, et sans **se départir** d'une bonne dose d'insolence. Attitude rebelle oblige.

« Etre un thug life [« un dur »] avec les profs », conseille sur YouTube l'une des nombreuses vidéos adolescentes sur le sujet. « Les populaires **électrisent le débat**, obtiennent une attention que je n'aurai jamais, admet Benjamin Marol. Le matin, ils font la bise ou "checkent" la moitié de l'établissement avant d'arriver, en retard. Cela **peaufine** aussi leur popularité. »

L'émotion dans la voix, il se souvient d'une élève brillante, il y a une douzaine d'années, capable d'allier « gentillesse, générosité, charisme » tout en créant du lien dans la classe. « Populaire et bonne élève, dans un collège difficile, cela demande un **surcroît** d'intelligence. » La demoiselle est devenue juriste.

Ces leaders positifs existent. Emmanuelle Piquet, auteure, en 2017, du Harcèlement scolaire en 100 questions (Ed. Tallandier), les a rencontrés. « Mais les "Lady Di", comme je les appelle, sont rares. Les "Nellie Oleson" [l'odieuse gamine de La Petite Maison dans la prairie] sont beaucoup plus fréquentes ! Leur puissance relationnelle est liée au fait qu'elles sont méchantes et drôles. Elles ont le sens de **la répartie**, trouvent des surnoms aux autres. Elles assoient leur popularité sur la crainte qu'elles **suscitent**. »

Autrement dit par Juliette, 13 ans et de fines lunettes rondes, qui s'auto-qualifie **d'emblée** de « normale » : « Si t'as les bons critères, tu peux clasher, dire des méchancetés, tu te sens déjà supérieure. Il y a des pestes chez les filles populaires ! Elles s'habillent ultrabien, elles sont toujours en petit groupe d'amies, elles se moquent de toi, te jugent, te rabaissent. J'ai arrêté le basket à cause de ça, je stressais avant d'y aller. » Avec son 17,5 de moyenne générale, Juliette, qui vient d'entrer en 3e, réussit l'exploit de **passer relativement inaperçue**.

Surnoms humiliants, quolibets, pichenettes

Sa stratégie ? « Si on m'insulte, je renvoie la pareille. Dès le début, faut montrer aux populaires que t'es là, que tu **laisses pas marcher sur les pieds**, sinon tu deviens tête de turc. »

L'adorable collégienne en tee-shirt fleuri poursuit, sur un ton de **taularde** de cinéma : « Il y en a qui se laissent faire, c'est les "paumés". Eux, on ne leur parle pas. C'est des garçons à fond dans les jeux vidéo, dans les mangas. Des filles qui s'habillent pas de notre âge, elles ont un tee-shirt avec une souris dessus en 6e ; elles sont timides, pas drôles, elles collent les autres, on voit qu'elles n'ont pas de personnalité. Ou alors les très bons élèves, un peu intellos, qui ne bougent pas. C'est dur pour eux, même s'ils ne le disent pas... »

A eux les surnoms humiliants, quolibets, pichenettes ou coups de pieds... L'isolement, surtout, qui s'affiche et se renforce sur les réseaux sociaux. Démonstration par Juliette, qui décrypte les comptes Instagram de sa classe : « Tous les populaires ont des "Insta" pour montrer qu'ils ont beaucoup d'amis. Céleste a 504 abonnés, son compte est beau, avec des photos ligne par ligne, on la voit en bande, ou alors de dos sur un coucher de soleil. Sur les photos, il y a les noms de ses amis, des populaires qu'elle a identifiés même s'ils ne sont pas sur la photo. Là, c'est le compte d'un gars populaire, il remet sa mèche au bord de la -piscine, il fait du paddle... Et là c'est le compte d'Anna, 46 abonnés, des feux d'artifice, un lapin de Pâques, la tour Eiffel... Une populaire ne posterait jamais ça ! Il n'y a que seize "J'aime"... »

L'appartenance à tel groupe Whatsapp, le nombre d'abonnés, les « J'aime », « Lire », « Flammes » obtenus, tiennent comptabilité publique, constante et humiliante, des amitiés.

Le Web **enfonce le clou**. « On voit aussi dans le virtuel que l'élève est exclu. Là non plus, il ne peut pas se faire d'amis. Et c'est un cercle vicieux. A la rentrée, on ne repart plus d'une page blanche, les ados ont des a priori avant même de se voir », regrette le porte-parole de la Fédération de parents d'élèves de l'enseignement public (PEEP), Samuel Cywie. Les parents les mieux informés tremblent. Comme ce représentant de la FCPE, fédération concurrente, dont la fille fréquente le collège d'un quartier parisien plutôt **huppé** : « Elle a la chance de faire partie d'un petit groupe avec des gens qui sont populaires. Mais elle est considérée comme trop proche des gars, moins fille, moins genrée. Elle a réalisé la fragilité de son statut... »



« Le jeu de la contamination »

Qui est étiqueté « victime » dans le Top-popularité de la 4e-B peut vite se retrouver victime, au sens propre, de harcèlement (10 % des collégiens sont concernés, selon le ministère de l'éducation nationale).

Repérer et recadrer les populaires, afin de protéger ceux qu'ils menacent : une nouvelle compétence à intégrer aux formations de professeurs. « Les leaders ont souvent un surcroît (ou pseudo-surcroît) de maturité, mais leur public grandit lui aussi, devient moins impressionnable, explique Benjamin Marol. Alors ils doivent surenchérir, aller sans cesse plus loin. » Les jeunes patients d'Emmanuelle Piquet confient de redoutables violences symboliques. Comme « Le jeu de la contamination », qui fait du « bolos » un Intouchable à l'indienne. Le groupe mime l'agonie lorsqu'il s'approche. **Feint de désinfecter** quand il s'est appuyé quelque part.

Dénigrement, relégation puis harcèlement... Marie-Pierre Chabartier, directrice d'un collège-lycée privé marseillais, tente d'**enrayer** le processus. Depuis quelques années, elle sensibilise aux dangers du numérique, interdit portables et marques, imposant le tee-shirt uni.

A tout prix, en finir avec ces cours de sport « où les populaires choisissent qui sera dans leur équipe », **ostracisant** les autres. Avec ces plans de classe dessinés par les mêmes chefs autoproclamés, au nez et à la barbe des profs. « L'an dernier, la mode était à la marinière, se souvient-elle. A la taille des rayures, les filles savaient si elles venaient du Monoprix ou de chez Agnès b. Les parents couraient dans les boutiques le soir pour que leur fille soit acceptée dans le bon groupe ! »

Les réseaux sociaux **ont bon dos**. L'inquiétude des parents, eux-mêmes ultra-connectés, alimente le phénomène, a compris Emmanuelle Piquet. Leur enfant saura-t-il développer ses capacités relationnelles ? « A Noël déjà, dit-elle, en grande section de maternelle, certains demandent à la maîtresse combien d'anniversaires il y a eu dans la classe. En fonction de ça, et du nombre d'invitations reçues, ils évaluent la popularité de leur enfant ! »

La psychologue s'interroge sur cette nouvelle **injonction** des parents, cette idée que leurs enfants ne peuvent réussir sans cette capacité à être aimé, à se constituer un réseau. « Ils ne leur demandent pas seulement de bien s'entendre avec les autres, mais d'être leaders, **charismatiques** ». De futurs dirigeants de la start-up nation. [...]

Le Monde, 21/09/2018

https://abonnes.lemonde.fr/m-perso/article/2018/09/21/a-l-ecole-la-dure-loi-des-populaires_5358327_4497916.html

Partie 1 : « Drôles, cruels, ... » > « ...tétanisés à l'idée d'en avoir. »

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lire le texte et répondre aux questions :

1. Qu'est-ce que le « syndrome de popularité » ?

Il s'agit d'une condition psychologique mettant la popularité au centre de la dynamique sociale scolaire mettant certains sur le devant de la scène et faisant passer les autres inaperçus.

2. Les parents sont conscients de cette dynamique sociale. Vrai Faux

Justification : « Les familles n'en entendent qu'incidemment parler... » « ... sans forcément mesurer l'impact de cette hiérarchie implicite sur la santé mentale de sa progéniture. »

VOCABULAIRE

❖ Associer chaque mot ou expression du texte à son synonyme ou à sa définition :

1. Asseoir sa notoriété sur : **4** a) Une classe, un clan, un rang



REVUE DE PRESSE

- | | |
|--------------------|--|
| 2. Bien se tenir : | 7 b) Par hasard, accidentellement |
| 3. Un paria : | 1 c) Renforcer sa réputation avec |
| 4. Une caste : | 6 d) Présider, occuper la place d'honneur |
| 5. Prévaloir : | 2 e) Se comporter correctement |
| 6. Trôner : | 5 f) Primer, surpasser |
| 7. Incidemment : | 3 g) Une personne exclue socialement, méprisée par un groupe |
| 8. Tétanisé(e) : | 8 h) Paralysé(e), figé(e), bloqué(e) |

Partie 2 : « Bolos,.. » > « ...dans les sondages. »

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lire le texte et répondre aux questions :

1. Quel est le rôle des professeurs face à ce « syndrome de popularité » ?

Le rôle des professeurs est d'identifier les « populaires » et de les surveiller constamment.

2. Quel est le profil des « populaires » ?

Les « populaires » sont généralement attirants et épanouis, ils ont un corps de jeune adulte, les mêmes habitudes de consommation et les mêmes activités sociales, ils n'ont pas de très bons résultats scolaires, et ils rejettent l'autorité des adultes.

PRODUCTION ORALE

- ❖ Existait-il un système de classes similaire quand vous étiez au lycée ? Si oui, lequel ? Réponse libre

VOCABULAIRE

❖ Associer chaque mot ou expression du texte à son synonyme ou à sa définition :

- | | | |
|-----------------------------------|---|--|
| 1. Mépriser : | 2 | a) Ouvertement, visiblement |
| 2. Ostensiblement : | 4 | b) Avec une attention constante |
| 3. Être aux premières loges : | 1 | c) Dédaigner, déprécier |
| 4. « Comme le lait sur le feu » : | 3 | d) Avoir la meilleure place pour assister à un spectacle |

Partie 3 : « Une bonne dose... » > « ...relativement inaperçue. »

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lire le texte et répondre aux questions :



REVUE DE PRESSE

1. Qui sont les « Nelly Oleson » ?

Les « Nelly Oleson » sont les jeunes filles populaires qui sont méchantes et drôles. Elles provoquent la peur chez les autres grâce à leur capacité à se moquer et à ridiculiser.

2. Qui sont les « Lady Di » ?

Les « Lady Di » sont les jeunes filles populaires qui sont gentilles et intelligentes. Elles utilisent leur charisme pour fédérer.

3. Qui sont les « normales » ?

Les « normales » sont celles qui passent inaperçues. Elles ne sont ni « populaires » ni leurs cibles.

VOCABULAIRE

❖ Associer chaque mot ou expression du texte à son synonyme ou à sa définition :

- | | | |
|---------------------------|---|--|
| 1. Se départir : | 2 | a) Exalter, enflammer la conversation |
| 2. Electrifier le débat : | 4 | b) Un surplus, un supplément |
| 3. Peaufiner : | 1 | c) Abandonner, se désister |
| 4. Un surcroît : | 6 | d) Provoquer, causer |
| 5. La répartie : | 3 | e) Parfaire, finir |
| 6. Susciter : | 5 | f) Une réponse adroite et intelligente |
| 7. D'emblée : | 8 | g) Être invisible |
| 8. Passer inaperçu(e) : | 7 | h) Aussitôt, instantanément |

Partie 4 : « Surnoms humiliants... » > « ...son statut. »

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lire le texte et répondre aux questions :

1. Qui sont les « paumés » ?

Les « paumés » sont ceux qui sont ridiculisés par les « populaires » mais qui se laissent faire : intellos, geeks, etc.

2. Quelle est la place des réseaux sociaux dans la relation entre les élèves ?

Les réseaux sociaux sont un miroir de la popularité des élèves. Le statut ne s'arrête plus aux portes de l'école mais demeure. Les réseaux sociaux procurent un historique de statut, ce qui empêche de recommencer à zéro.

PRODUCTION ORALE

❖ Que pensez-vous de cette phrase : Des adolescents témoignent : « C'est notre génération qui est comme ça » ?

Réponse libre



VOCABULAIRE

❖ Associer chaque mot ou expression du texte à son synonyme ou à sa définition :

- | | | |
|---------------------------------------|---|---|
| 1. Se laisser marcher sur les pieds : | 2 | a) Personne détenue en prison |
| 2. Taulard(e) : | 4 | b) Riche, aisé(e) |
| 3. Enfoncer le clou : | 1 | c) Se laisser faire |
| 4. Huppé(e) : | 3 | d) Insister pour faire empirer les choses |

Partie 5 : « Le jeu de la contamination... » > « ...la start-up nation. »

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lire le texte et répondre aux questions :

1. Quel est l'autre grand responsable de ces situations de victimisation et harcèlement ? Pourquoi ?

L'autre grand responsable de ces situations est le parent. Les parents sont obsédés par la popularité de leur enfant, au point de les y encourager dès leur plus jeune âge. Ils sont persuadés que leur popularité déterminera leur réussite future.

PRODUCTION ORALE

❖ Selon vous, quel est le rôle des professeurs et des parents dans les relations scolaires ? Réponse libre

VOCABULAIRE

❖ Associer chaque mot ou expression du texte à son synonyme ou à sa définition :

- | | | |
|---------------------|---|---|
| 1. Feindre de : | 2 | a) La médisance |
| 2. Le dénigrement : | 4 | b) Freiner, ralentir, modérer |
| 3. La relégation : | 7 | c) Un ordre |
| 4. Enrayer : | 3 | d) L'exclusion |
| 5. Ostraciser : | 1 | e) Faire semblant de |
| 6. Avoir bon dos : | 6 | f) Servir d'excuse |
| 7. Une injonction : | 5 | g) Exclure |
| 8. Charismatique : | 8 | h) Doué(e) d'une influence, d'un magnétisme exceptionnels |

PRODUCTION ÉCRITE

❖ Rédiger un article publié dans le « Journal des Parents » pour avertir des dangers de certaines relations entre élèves et proposer des solutions. (200 mots) Réponse libre