



La journée des célibataires (B2)

DOCUMENT DÉCLENCHEUR

L'incroyable record d'Alibaba pour la journée des célibataires en Chine

Alibaba a réalisé un nouveau record à l'occasion du 11 novembre, baptisé la "journée des célibataires" en Chine : plus de 27 milliards d'euros de ventes en 24 heures.

La journée avait très bien commencé et s'est terminée comme dans un rêve. Alibaba a pulvérisé son record de ventes pour le 11 novembre 2018. En Chine, ce n'est pas l'Armistice qui est célébré à cette date, mais la "Journée des Célibataires" : les quatre "1" alignés (11/11) sont vus comme un symbole de l'individualité.

Cette journée est l'occasion pour les marques de proposer de nombreuses opérations commerciales et réductions, à l'image de ce qui peut se faire lors du Black Friday américain. Et Alibaba, à l'origine de cette journée commerciale dès 2009, a frappé fort cette année.

Hausse de 21%

Il faut dire que l'entreprise de Jack Ma avait mis les petits plats dans les grands, avec notamment la présence de Mariah Carey ou une représentation du Cirque du Soleil pour lancer cette journée en direct à la télévision. Près d'un milliard d'euros de ventes ont été réalisés en seulement deux minutes. Le total à la fin de la journée a de quoi donner le tournis.

Alibaba a annoncé avoir réalisé 27 milliards d'euros de ventes, explique le Figaro. De quoi pulvériser le record de 22 milliards d'euros (ce qui est supérieur au PIB de l'Islande par exemple) réalisé l'année dernière. Soit une hausse de 21% entre 2017 et 2018.

Alibaba s'est notamment appuyé sur son application Taobao, qui compte 634 millions d'utilisateurs, détaille le Figaro. Près de 180 000 marques ont participé à cette journée. RFI avance que le géant chinois de l'e-commerce espère continuer dans les années à venir à pulvériser ce record de ventes et vise 38 milliards d'euros, voire 63 milliards d'euros pour le futur.

Capital, 12/11/2018

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/lincroyable-record-dalibaba-pour-la-journee-des-celibataires-en-chine-1315264>

PROPOSITIONS DE QUESTIONS

- ❖ Qu'est-ce que la « journée des célibataires » ?
- ❖ Quelles autres fêtes commerciales connaissez-vous ?
- ❖ Quelles sont vos habitudes de consommation (e-commerce, soldes, etc.) ?
- ❖ Quelles stratégies commerciales fonctionnent dans votre pays ?

Devoir (oral) : Présenter une fête commerciale populaire dans son pays. (2 minutes)

Devoir (écrit) : Réagir à cet article sur le forum de Capital en donnant son avis. (150 mots)

LEXIQUE

- Baptiser
- Célibataire
- Un record
- Pulvériser
- Donner le tournis
- Le e-commerce
- Frapper fort
- Mettre les petits plats dans les grands



CONVERSATION