



McDo, le nouveau café du village (B2)

OUVERTURE DU SUJET

❖ Que représente « le café du village » pour les habitants ?

ARTICLE DE PRESSE

Le McDo a remplacé le café du village

Dans nombre de petites villes françaises, le géant américain **se substitue au troquet**, disparu ou fermé le soir. Symbole de la malbouffe, il est pourtant le bienvenu dans ces communes où il maintient un peu de vie sociale.



C'est une cabane en contreplaqué rouge et bois qui **toise** le parking, en bordure de la RN12, direction Dreux. « Ronald Gym Club » y est inscrit en lettres capitales. Ce mardi après-midi d'automne, les jeux ne sont pas occupés par l'égérie de McDonald's en train de faire des étirements. Plutôt par des enfants un peu trop âgés aux yeux de la serveuse, charlotte noire sur la tête et surchaussures qui offrent un bruit de plastique à sa démarche décidée.

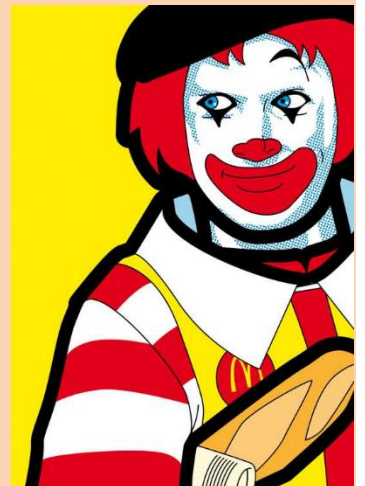
« Ça suffit de fumer des pétards dans les toboggans ! Ça sent jusqu'au restaurant », **admoneste-t-elle** en montrant du doigt les **effluves** de cannabis devant les adolescents **hilares**. Trois jeunes encapuchés se lèvent. « C'est comme ça tous les jours, je vais encore appeler la gendarmerie si ça continue », menace-t-elle, pendant que ses interlocuteurs sourient et se mettent à chanter : « On est des délinquants, on fume des joints dans les toboggans », sur un air approximatif de rap, en quittant la terrasse du McDonald's de La Queue-lez-Yvelines (Yvelines).

La France, deuxième filiale McDo

[...] La France est la deuxième **filiale** la plus rentable au monde, derrière les Etats-Unis, et celle qui enregistre le plus de croissance.

Et si des jeunes y fument leurs joints en terrasse, c'est que le McDo est devenu un espace de vie, parfois le seul qui reste. [...] « On n'a nulle part où aller quand on n'a pas cours. Quand on **en a marre de** faire des tours dans le Auchan d'à côté, ou de s'asseoir sur les pneus derrière le Norauto, le McDo c'est bien, c'est notre café à nous. » De ces cafés de lycéens où l'on peut commander un café et cinq pailles, profiter du Wi-Fi gratuit, et perdre son après-midi **pelotonné** sur une banquette qui sent la frite en attendant que le car de 16 heures 30 arrive pour rentrer à la maison.

Deux mille lycéens sont ainsi **captifs** d'une petite zone commerciale des Yvelines. On comprend mieux pourquoi McDonald's a atterri à La Queue, et pourquoi les serveuses ne sont pas si fâchées que cela avec eux : ils représentent près de 50 % de la clientèle selon le maire. [...]



En 2013, quand la rumeur de l'installation de McDonald's est arrivée à La Queue, un collectif **s'est bien monté** pour **dénoncer la malbouffe** et tenter de bloquer le projet. « Ceux qui étaient en tête de la bagarre sont aujourd'hui les premiers clients, une trentaine d'emplois ont été créés et c'est devenu la cafétéria des lycéens, qui y vont même le week-end pour se retrouver », poursuit **l'édile**. [...]



Centres-villes désertifiés

McDonald's, nouveau café du village français ? C'est l'issue de cet étonnant mouvement centrifuge des petites villes de France, dont le centre désertifié aux devantures abandonnées s'est déplacé à sa périphérie, dans ces zones commerciales où l'on fait désormais ses courses, mange et passe du temps avec ses proches.

Deux statistiques encore : en 1960, un repas durait en moyenne 1 heure 38, il est maintenant expédié en 31 minutes. En 1960, 200 000 cafés existaient dans le pays, il n'y en a plus que 32 000. « Dans les McDo ruraux, les gens s'y posent comme au troquet du coin, les serveurs sont des fils ou des copains. C'est le nouveau café du village, mais il n'est plus sur la place mais à la sortie : il a besoin d'espace pour le parking et les jeux pour les enfants, et il a besoin de la route passante pour avoir du flux », analyse Bernard Boutboul, spécialiste de la restauration rapide, directeur général du cabinet Gira Conseil. [...]

Quand on le contacte en cette fin octobre, Grégory Gendre vient encore de perdre devant la cour administrative d'appel de Bordeaux. Ancien de Greenpeace devenu maire écologiste du village de Dolus-d'Oléron sur l'île du même nom en 2014, il s'est empressé de tenter de bloquer le permis de construire du nouveau McDonald's qui devait s'installer. A la place, il a lancé le McDol, un tiers lieu, de ces espaces où « l'on peut rester tout le temps qu'on veut, avoir accès gratuitement au Wi-Fi et des prix accessibles » dans une ancienne colonie de vacances de sa commune.

Yeux bleus, lunettes et débit énergique, Grégory Gendre ne voit pas McDo comme un simple restaurant qui délivre rapidement des hamburgers et des frites, mais comme un projet de société plus global. Pour lui, McDonald's a su profiter des difficultés de la « France périphérique » : « Il n'y a plus de lieux et McDo s'est engouffré là-dedans. Avec un établissement presque toutes les quinze minutes sur la route, c'est un peu comme les supermarchés, on est sur une stratégie commerciale qui prône voiture et consommation. »

Dans son combat contre la marque, il a ses arguments. McDo crée des emplois là où il n'y en a pas ? Il en détruirait tout autant, assure-t-il, en comptant les trois établissements qui ont ou vont fermer sur sa commune en prévision de l'installation de la chaîne. McDo remplace le café du village ? Il standardise les interactions locales : « Vous ne pouvez pas discuter avec les serveurs, vous ne verrez jamais la moindre affiche pour un événement du coin. De Roubaix à Perpignan, de Strasbourg à Brest, c'est toujours le même restaurant. »

McDo fait travailler les agriculteurs locaux ? « On leur a proposé de travailler ensemble, d'adapter le modèle, on n'est pas structurellement contre McDo. Par exemple, on a des super maraîchers pour leurs tomates. Ils n'ont pas voulu, car toute la production de leurs tomates est calibrée pour qu'elles soient de la bonne taille pour les burgers. » Le consommateur McDo aurait un profil type, celui d'une personne qui travaille toute la journée et a besoin de son sandwich en sortant du boulot : « Quelqu'un qui veut, qui prend, dans une logique binaire, alors qu'autre chose est possible. Ce n'est pas une question d'argent mais d'énergie », conclut le maire, dont le succès estival du McDol confirme l'intuition.

Le Monde, 02/11/2018

https://abonnes.lemonde.fr/m-perso/article/2018/11/02/le-mcdo-a-remplace-le-cafe-du-village_5378096_4497916.html

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lire le texte et répondre aux questions :

1. Que font les adolescents au McDo ?

2. Qu'est-ce qui explique le rôle de McDonald's pour les habitants de tous âges ?



3. Quels sont les reproches faits à McDonald's ?

VOCABULAIRE

❖ Associer chaque mot ou expression du texte à son synonyme ou à sa définition :

- | | | |
|------------------------|-------|--|
| 1. Se substituer à : | _____ | a) Le bistrot, le bar, le café |
| 2. Le troquet : | _____ | b) La mauvaise alimentation |
| 3. Toiser : | _____ | c) Qui rit franchement, très gaiement |
| 4. Admonester : | _____ | d) Un flot, une profusion |
| 5. Un effluve : | _____ | e) Prendre la place de qqch, remplacer qqch |
| 6. Hilare : | _____ | f) Recommander vivement qqch |
| 7. Une filiale : | _____ | g) Une sortie, une conclusion |
| 8. En avoir marre de : | _____ | h) Réprimander, critiquer, reprocher |
| 9. Pelotonné(e) : | _____ | i) Se créer |
| 10. Captif/-ive : | _____ | j) Un maire |
| 11. Se monter : | _____ | k) Se dépêcher de |
| 12. Dénoncer : | _____ | l) Regarder qqn avec mépris |
| 13. La malbouffe : | _____ | m) Société relativement autonome contrôlée par une société mère. |
| 14. Un édile : | _____ | n) Se précipiter rapidement ou avec violence dans un lieu |
| 15. Une issue : | _____ | o) Mesuré(e), dosé(e), compté(e) |
| 16. Centrifuge : | _____ | p) Une odeur, un parfum |
| 17. Une devanture : | _____ | q) Prisonnier/-ère |
| 18. Un flux : | _____ | r) Une vitrine |
| 19. S'empresser de : | _____ | s) En avoir assez de |
| 20. S'engouffrer : | _____ | t) Dirigé(e) dans le sens qui éloigne du centre |
| 21. Prôner : | _____ | u) En boule |
| 22. Calibré(e) : | _____ | v) Signaler en vue de faire condamner |

PRODUCTION ÉCRITE

❖ Écrire un article pour présenter un lieu de socialisation fondamental dans son pays. (200 mots)