



Consommer local (B2)

Que signifie « consommer local » ?

Quels sont les avantages et les inconvénients de « consommer local » ?

Privilégiez-vous les produits locaux ? Si oui, comment ? Pourquoi ? Pour quels types de produits ?

Quelles sont les difficultés que l'on peut rencontrer en essayant de choisir des produits fabriqués localement ?

A votre avis, les Français sont-ils plutôt optimistes ou pessimistes quant à leur situation économique / leur pouvoir d'achat ?

DOCUMENT DÉCLENCHEUR



« Consommer local favorise l'emploi et l'environnement » (2:09min)

France Bleu, La minute conso, 14/02/2019

<https://www.francebleu.fr/emissions/la-minute-conso/consommer-local-favorise-l-emploi-et-l-environnement>

Après écoute de ce document, que pensent les Français de la situation économique et de la consommation ?

Les Français consomment-ils localement ? Si oui, pourquoi ?
Pour quels types de produits ?

Selon vous, quel est le rôle de l'Etat face à la mondialisation ?

Dans votre pays, la consommation locale est-elle encouragée ? Si oui, comment ?

En général, quelles sont vos habitudes de consommation (boutiques ou vente en ligne, soldes, fréquence, critères) ?

LEXIQUE



- L'emploi (m.)
- L'environnement (m.)
- Passer qqch au crible
- La consommation
- Pessimiste
- Confiant(e)
- Le pouvoir d'achat
- Epargner
- Les dépenses (f.)
- Un consommateur/Une consommatrice
- Privilégier un produit local
- Un « oui » franc et massif
- Soutenir qqch/qqn
- L'impact écologique (m.)
- De bonne/mauvaise qualité
- Un savoir-faire
- La mondialisation
- Fabriquer un produit
- La fabrication
- Un label
- Prêter attention à qqn/qqch



CONVERSATION

TRANSCRIPTION (source : France Bleu)

Le Cetelem passe au crible les envies de consommation, en Europe et en France et tout particulièrement en ce qui concerne les produits locaux. Et les Français sont particulièrement pessimistes.

Quand on leur demande si la situation économique de leur pays va mieux ou moins bien que l'année précédente, les Français baissent cette note, et de façon marquée. C'est en France que le décrochage est le plus important. Petite consolation, ils sont plus confiants sur leur situation personnelle, même s'ils pensent qu'elle sera moins bonne qu'en 2018. D'ailleurs, six Français sur dix estiment que leur pouvoir d'achat a diminué au cours des douze derniers mois. C'est le pire résultat de toute l'Europe. Pas étonnant dans ces conditions que 29 % seulement d'entre eux veuillent épargner plus cette année, un chiffre en baisse par rapport à l'année dernière. Et une personne sur trois pense au contraire augmenter ses dépenses. Sans préciser s'il s'agit de dépenses contraintes ou pas. Certes un Français sur deux dit avoir envie de consommer, mais les moyens financiers manquent.

Les consommateurs vont-ils privilégier les produits locaux ?

A priori, c'est un oui franc et massif. 90 % des Européens ou presque considèrent que le fait de consommer des produits locaux est une bonne façon de soutenir l'économie et l'emploi mais aussi de réduire leur impact écologique. Ils considèrent aussi que ces produits sont de bonne qualité. Pour une petite minorité, il s'agit aussi de préserver des savoirs faire et de s'opposer à la mondialisation. Et par local, la grande majorité d'entre eux entend un produit fabriqué dans leur région....En France c'est surtout pour l'alimentation et les produits d'hygiène et de beauté qu'on fait jouer l'argument local.

Même si cela coûte plus cher ?

Oui, en tout cas pour deux consommateurs sur trois. Et presque 60 % d'entre eux sont prêts à dépenser entre 5 et 10 % de plus. Et pour faire leur choix, plus de la moitié des consommateurs repèrent les labels. C'est un critère de choix pour deux consommateurs sur trois. Reste qu'aujourd'hui c'est le prix qu'on regarde en premier, puis la qualité des produits. Ce qui explique qu'en France, plus d'un consommateur sur cinq ne prête aucune attention à l'origine des produits qu'il achète.

PRODUCTION ÉCRITE

Vous écrivez une lettre à l'attention des habitants de votre quartier pour les sensibiliser à la consommation locale et les encourager à privilégier les commerçants et les produits locaux. (200 mots)