



Le Black Friday (B1)

OUVERTURE DU SUJET

- ❖ Le Black Friday, c'est quoi ? Réponse libre
- ❖ Quelles sont vos habitudes de consommation en général (produits, prix, marques...) ? Réponse libre

COMPRÉHENSION ORALE



Titre : « En 10 ans, l'ascension folle du Black Friday en France »
Source : <https://www.youtube.com/watch?v=ULWKNWtud4>
Date : 25 novembre 2021
Durée : 01:10 min

- ❖ Ecouter le document et répondre aux questions :

Le Black Friday en France :

- Record de paiements par carte en 24 heures : 46 millions 56 millions 156 millions
- Année du record : 2019 2020 2021
- Participation des Français : 1 Français sur 7 5 Français sur 10 7 Français sur 10
- Budget moyen des Français en 2020 : 245 € 355 € 465 €

Le Black Friday :

- Concept : Une journée de fortes promotions / Une opération commerciale
- Pays d'origine : Les Etats-Unis
- Date : Le 4^{ème} vendredi de novembre
- Le Black Friday marque le lancement des achats pour Noël : Vrai Faux
Justifier : Le Black Friday « donne le coup d'envoi des achats de Noël ».
- Le Black Friday se déroule exclusivement sur Internet : Vrai Faux
Justifier : « Au départ, elle se déroulait exclusivement sur Internet. Mais de nombreuses promos sont désormais disponibles en magasin. »
- Top 3 des achats à l'occasion du Black Friday :
1. Les vêtements 2. Les équipements électroniques et l'électroménager 3. Les produits de beauté
- Le Black Friday ne concerne plus seulement le vendredi : Vrai Faux
Justifier : « Le Black Friday se limite de moins en moins au vendredi. Beaucoup d'enseignes proposent plusieurs jours de fortes remises. Cette Black Week se conclut généralement par le Cyber Monday. »





COMPRÉHENSION ORALE

Vocabulaire :

- Un paiement
- Une promotion
- Prendre de l'ampleur
- Compter faire qqch
- Une opération commerciale
- Donner le coup d'envoi de
- En tête des ventes
- Le budget moyen
- Avoisiner
- Une remise
- Lucratif/-ive
- Une enseigne / une marque

PRODUCTION ORALE

- ❖ **Que pensez-vous du Black Friday ? Pourquoi ? Réponse libre**
- ❖ **Certaines enseignes s'opposent à cette opération commerciale. Selon vous, pour quelle(s) raison(s) ? Réponse libre**

